



CONVOCATORIA DE CONCURSO DE CARTEL Y LOGO PARA LA FERIA “ESTUDIAR EN ESPAÑA 2019”

La *Consejería de Educación de la Embajada de España en Brasil* convoca un concurso para la realización del cartel y del logotipo que constituirán la imagen de la feria educativa “*Estudiar en España 2019*” que se celebrará en las ciudades de Bogotá, Sao Paulo y Río de Janeiro en el mes de marzo de 2019.

El concurso tiene como objetivos estimular la creatividad, potenciar el trabajo de los estudiantes de diseño brasileños y colombianos, aumentar los vínculos entre España, Brasil y Colombia y fomentar la difusión de la imagen de la feria educativa a nivel nacional e internacional.

BASES DEL CONCURSO

A. Podrán participar estudiantes de centros educativos universitarios y no universitarios de Brasil y Colombia de cualquier nacionalidad.

B. Los participantes deberán entregar un cartel y un logo. Solo se admitirá una propuesta por autor.

C. Fecha límite de presentación: **31 de enero de 2019.**

D. Se establece un único premio, cuyo importe será de 1000 R\$ si el ganador reside en Brasil o de 850.000 COP si reside en Colombia.

E. El tema será de libre elección, relacionado con el mundo de la enseñanza superior y las relaciones entre España, Brasil y Colombia.

F. Deberán figurar los siguientes textos:

- ***Feria Estudiar en España 2019.***
- ***23 de marzo: Bogotá (Colombia), Colegio Reyes Católicos.***

EDITAL DE CONCURSO DE CARTAZ E LOGOMARCA PARA A FEIRA “ESTUDIAR EN ESPAÑA 2019”

O *Escritório de Educação da Embaixada da Espanha no Brasil* abre edital para concurso de realização do cartaz e da logomarca que serão a imagem da feira educacional “*Estudiar en España 2019*” que acontecerá nas cidades de Bogotá, São Paulo e Rio de Janeiro em março de 2019.

O concurso tem como objetivos estimular a criatividade, impulsionar o trabalho dos estudantes de design brasileiros e colombianos, aumentar os vínculos entre a Espanha, o Brasil e a Colômbia, bem como fomentar a difusão da imagem da feira educacional a nível nacional e internacional.

DISPOSIÇÕES GERAIS

A. Poderão participar estudantes de centros de ensino universitários e não universitários do Brasil e da Colômbia de qualquer nacionalidade.

B. Os participantes deverão entregar um cartaz e uma logomarca. Só será aceita uma proposta por autor.

C. Prazo limite para a apresentação: **31 de janeiro de 2019.**

D. Estabelece-se um único prêmio, cujo montante será de R\$ 1.000, se o ganhador residir no Brasil, ou de COP 850.000, se residir na Colômbia.

E. O tema será de livre escolha, ligado ao mundo do ensino superior e às relações entre a Espanha, o Brasil e a Colômbia.

F. No cartaz, deverão aparecer os textos seguintes:

- ***Feria Estudiar en España 2019.***
- ***23 de marzo: Bogotá (Colombia), Colegio Reyes Católicos.***



- *26 de marzo: São Paulo (Brasil), Instituto Cervantes.*
- *28 de marzo: Río de Janeiro (Brasil), Universidade do Estado do Rio de Janeiro.*

G. Los modelos se presentarán en formato vertical, pensados para reproducir proporcionalmente en 50 cm x 70 cm.

H. Se admitirán a este concurso solamente obras inéditas y que no hayan sido presentadas a otros concursos. En el caso de que se hayan utilizado imágenes o plagios de imágenes de otros autores o instituciones, el autor será el responsable único ante cualquier incidencia que por estos motivos se pudiera producir, quedando retirada la obra de inmediato.

I. Los trabajos recibidos podrán ser expuestos durante la feria, así como en la web de la feria y de la Consejería de Educación.

J. El cartel y el logo premiados por el jurado constituirá la imagen de la **Feria “Estudiar en España 2019”** en todos sus soportes.

K. La participación en el concurso supone la aceptación de todas las bases.

PRESENTACIÓN

Los autores deberán enviar un correo electrónico con el cartel y el logo a:

agregaduria.rio@educacion.gob.es

Este correo deberá contener:

- **Asunto:** CONCURSO DE CARTEL Y LOGO PARA LA FERIA “ESTUDIAR EN ESPAÑA 2019” + el título de la obra.
- Tres archivos adjuntos con el fin de mantener el anonimato del autor:
 - ⇒ Arte final en formato PDF que incluirá en su diseño, obligatoriamente, el logotipo presentado, en tamaño ISO A4 y 72 ppp.



- *26 de marzo: São Paulo (Brasil), Instituto Cervantes.*
- *28 de marzo: Rio de Janeiro (Brasil), Universidade do Estado do Rio de Janeiro.*

G. Os modelos serão apresentados em formato vertical, concebidos para serem reproduzidos proporcionalmente em 50 cm x 70 cm.

H. Somente serão aceitas obras inéditas, que não tenham sido apresentadas em outros concursos. No caso de utilização de imagens ou plágios de imagens de outros autores ou instituições, o autor será o único responsável perante qualquer incidência que porventura venha a acontecer, o que implicaria a desclassificação imediata da obra.

I. Os trabalhos recebidos poderão ser expostos durante a feira, bem como no site da feira e do Escritório de Educação.

J. O cartaz e a logomarca premiados pela comissão julgadora serão a imagem da **Feira “Estudiar en España 2019”** em todos os seus suportes.

K. A participação no concurso implica a aceitação de todas as disposições estabelecidas.

APRESENTAÇÃO

Os autores deverão mandar um e-mail com o cartaz e a logo a:

agregaduria.rio@educacion.gob.es

Este e-mail deverá conter:

- **Assunto:** CONCURSO DE CARTAZ E LOGO PARA A FEIRA “ESTUDIAR EN ESPAÑA 2019” + o título da obra.
- Três arquivos anexos com o fim de manter o anonimato do autor:
 - ⇒ Arte final em formato PDF que incluirá no design, obrigatoriamente, a logomarca apresentada, em tamanho ISO A4 e 72ppp.

⇒ Preimpresión del logotipo en formato PDF y tamaño A4 a diferentes tamaños.

⇒ Nombre, apellidos, dirección, país y número de teléfono.

FALLO

El jurado estará formado por personal de la Consejería de Educación de la Embajada de España en Brasil. Su decisión será inapelable.

CARTEL Y LOGO PREMIADOS

El autor premiado deberá facilitar los elementos, tipografías y archivos necesarios a tamaño definitivo y 300 ppp. Si fueran de imagen digital, por capas. En caso de ser de origen vectorial, abierto. Todo ello con la intención de poder adaptar su obra a los diferentes soportes, formatos y aplicaciones necesarios para la promoción y difusión de la Feria tanto en español como en portugués.

La Consejería de Educación de la Embajada de España en Brasil será el legítimo propietario de la obra premiada y de los derechos de explotación sobre la misma, así como de los derechos de reproducción, adaptación, distribución, comunicación pública y difusión en todos los soportes y plataformas presentes y futuras, sin limitación alguna y hasta la expiración de los derechos de autor. El nombre del ganador se publicará en la página web y en las redes sociales de la Consejería de Educación de la Embajada de España:

<http://www.educacionyfp.gob.es/brasil/>

⇒ Pré-impressão da logo em PDF e tamanho A4 em diferentes tamanhos.

⇒ Nome, sobrenomes, endereço, país e número de telefone.

RESULTADO FINAL

A comissão julgadora será composta por integrantes da equipe do Escritório de Educação da Embaixada da Espanha no Brasil. A decisão será inapelável.

CARTAZ E LOGOMARCA PREMIADOS

O autor premiado deverá entregar os elementos, tipografias e arquivos necessários em tamanho definitivo e 300 ppp. No caso de uma imagem digital, por camadas. No caso de ser de origem vetorial, aberta, com o fim de poder adaptar a obra aos diferentes suportes, formatos e aplicativos necessários para a promoção e a difusão da Feira tanto em espanhol quanto em português.

O Escritório de Educação da Embaixada da Espanha no Brasil será o legítimo proprietário da obra premiada e dos direitos de utilização, bem como dos direitos de reprodução, adaptação, distribuição, comunicação pública e difusão em todos os suportes e plataformas presentes e futuras, sem limitação alguma e até a expiração dos direitos de autor. O nome do ganhador será comunicado no site e redes sociais do Escritório de Educação da Embaixada da Espanha:

<http://www.educacionyfp.gob.es/brasil/>